

AUIB

Asociación de Usuarios de Internet del Bierzo

PRESENTA:

PROYECTO ELBierzo 2.5

(Ponferrada - 01/10/2011)

Proyecto ELBierzo 2.5

Introducción

El proyecto **EIBierzo 2.5** es una idea desarrollada por la **AUIB** (Asociación de Usuarios de Internet del Bierzo) que tiene como objetivo crear un calendario anual de actividades relacionadas con las nuevas tecnologías de una forma activa e innovadora. Entre las actuaciones que la AUIB propone poner en marcha, destacan las ponencias dirigidas a empresas con la colaboración de APEINTEL (Asociación Provincial de Empresarios de Informática y Nuevas Tecnologías de León) y eventos 2.0 dirigidos a los particulares.

Así mismo, la AUIB propone la creación de una semana tecnológica como evento principal de las actuaciones anteriores, con unas jornadas de interés social y turístico. Para la realización de dichas jornadas la AUIB solicita ser la gestora de estos eventos, en la elección y contratación de los ponentes y en todas las decisiones sobre la producción y desarrollo de los eventos. Siempre bajo guiones previamente consensuados con el ente colaborador.

Calendario Anual de EVENTOS

En cuanto al calendario anual del proyecto **EIBierzo 2.5** la AUIB pretende programar una ponencia PROFESIONAL cada 60 días, lo que hacen un total de 6 ponencias al año. Estas han de ir compaginadas con un mínimo de otros 6 eventos dirigidos al USUARIO particular.

PROFESIONALES

- Se realizarán en diferentes emplazamientos para dinamizar el uso de diferentes salones
- Se invitarán a ALUMNOS y Centros de Estudio para fomentar el contacto con empresarios.
- Se tratará de contratar ponentes que sepan adaptar su discurso a las necesidades locales.
- Se animará a empresarios para que busquen ideas en las que invertir (Thursday Parties).

PARTICULARES

- EVENTOS relacionados con las Redes Sociales: Twitter, FourSquare, Tuenti..
- Se fomentará el contacto social o desvirtualización, el intercambio de ideas
- Se animará a los emprendedores para que aporten ideas en las que invertir (Thursday Parties).

En general, se tratará también de poner al Bierzo como referencia de las TIC con una inversión menor, teniendo en cuenta los beneficios sociales, turísticos y económicos que puede aportar el proyecto. No podemos olvidar el beneficio informativo y lectivo que los jóvenes bercianos dispondrán a la hora de elegir su futuro, gracias a todas las ponencias ofrecidas.

SEMANA TECNOLÓGICA

Ya en la Junta Ordinaria del año 2008, una año antes de la consecución definitiva en los registros de la AUIB, se planteó como fin PRINCIPAL el conseguir llegar a realizar una SEMANA TECNOLÓGICA. Podríamos decir que la razón es que los tiempos demandan este tipo de eventos, pero la AUIB aporta además una datos que ponen de manifiesto la necesidad de crear un evento como este en la comarca, y trabajar en su consolidación con carácter anual.

El Bierzo, la esencia de Internet..., que viene del eslogan que representa El Bierzo en sus campañas turísticas actualmente. Esta idea de que El Bierzo ha sido esencia de Internet se sustenta en diferentes informaciones:

- Por un lado, un grupo de emprendedores bercianos ponen en marcha el semanario “Bierzo 7”, que destacó notablemente allá por el año 1985, y que pasa por ser el primer periódico de España (y posiblemente de Europa) y uno de los primeros del mundo editado con impresión digital. Apple Inc. adquiría unidades de dicho periódico para repartir por las rotativas de los principales diarios del mundo, como ejemplo de lo que se podía hacer con un ordenador Apple y un software que evolucionaría en lo que es hoy “Quark Express”. En las oficinas de “Bierzo 7” de la Avda. de España, también se vieron las primeras versiones del hoy archiconocido “Photoshop”.

- Por otra parte, la prensa escrita es el primer sector que se aprovecha del nacimiento y expansión de la red. Salvo redes concretas como las referentes a las reservas de vuelos, como podría ser AMADEUS, en la red no se podían incluir nada más que imágenes “.gif” y texto en el contenido. La prensa evolucionó con la Red y la Red evolucionó en un principio gracias a la prensa. Entonces los grandes medios dotan de contenido digital a sus diarios y, entre este difícil mercado de poderosos, destacan productos de inversión proveniente del Bierzo y/o bercianos, entre ellos **PeriodistaDigital**

PeriodistaDigital: El primer periódico digital de España que permitió al lector dar su opinión sobre la noticia publicada. Lo que hoy parece una obviedad, que en plataformas como Facebook es algo corriente y expandido, es lo primero que se negaron a ofrecer los medios digitales de este país. De hecho, hasta la llegada de la social media y los enlaces externos no hubo manera de opinar en ningún medio destacable. PeriodistaDigital consigue con esto una cuota superior a los 250.000 seguidores, algo impensable en aquella época.

En base a estas ideas...

La AUIB propuso realizar una semana TECNOLÓGICA que reúna en la capital del Bierzo a todos los empresarios y particulares innovadores, en una fiesta que MOTIVE aún más el mercado comarcal, un GOLPE de efecto como punto final a un CALENDARIO ANUAL DE EVENTOS previo de ponencias informativas PRODUCTIVAS.

En este orden de cosas, un fin también contemplado por la AUIB como elemento de importancia dentro de la SEMANA TECNOLÓGICA, es la puesta en marcha de un CAMPUS TECNOLÓGICO con difusión exterior. La intención es atraer a una cantidad de entre 1.000 y 2.500 personas a asistir con sus equipos a un evento organizado en un local acondicionado para la ocasión, con conexiones a posibles lugares de acampada existentes en El Bierzo o contemplados alternativamente para la ocasión. En todo caso, un Producto turístico más dentro del planteamiento de la SEMANA TECNOLÓGICA que la AUIB.

Presupuesto estimado

Calendario Anual de EVENTOS

Gestión de eventos

6 ponencia profesionales

6-8 EVENTOS particulares

..... 25.600

SEMANA TECNOLÓGICA

Gestión de eventos

Ponencias profesionales (4 mínimo)

EVENTOS particulares (3 mínimo)

EXPOSICIÓN (Una al menos)

PROYECCIÓN Audiovisual (Una al menos)

* NO INCLUYE CAMPUS

..... 38.200

CAMPUS TECNOLÓGICO

Para 2.000 pers.

Gestión de Campus

Conectividad BANDA ANCHA xGB de bajada

Mobiliario alquiler e instalación

Decoración de lugar evento: Escenario + Sistema audiovisual

Promoción publicitaria

Gestión de posibilidades de pernoctar

Organización de excursiones por la ciudad y El Bierzo (Fidelizar)

Regalos y otros...

..... 34.700

TOTAL: 98.500

En Ponferrada a 4 de Julio del 2011

Fdo: Luis Javier Ruiz Pérez

Presidente de la AUIB

Vicepresidente APEINTEL (FELE) - Delegado Bierzo

Tlfs: 987 419 865 - 617 666 997